

Co-Packaging ist Vertrauenssache

Über 30 Jahre Erfahrung

Ein verantwortungsbewusstes Team, die kontinuierlichen Investitionen in die Ausstattung sowie die völlige Transparenz bei der Durchführung der Aufträge sichern der Naatz Integrated Services GmbH, Idstein, bereits seit vielen Jahre das Vertrauen der Kunden. Zum Leistungsspektrum des Dienstleisters gehört neben der umfassenden Co-Packaging-Kompetenz auch ein eigener Versandservice.

Hervorgegangen aus einem Druckereibetrieb mit hohem technologischem Anspruch konzentrierte sich das Unternehmen Mitte der 1980er-Jahre zunehmend auf den Sektor Handarbeit, die beim Verpacken ausgewählter Produkte schon immer einen hohen Stellenwert hatte. Schnell wurden die Räume angesichts des schnell wachsenden Auftragsvolumens zu klein, weshalb 1995 der Umzug in eine neue Multifunktionshalle in Idstein erfolgte. Seitdem stehen für die vielfältigen Aufgaben über 4.000 m² Lagerfläche zur Verfügung. Bis heute wird das

vertieren von Mailings, das Zellophanieren, Banderolieren oder Umreifen stehen moderne Maschinen zur Verfügung.

Co-Packaging punktet

Aber wann und für wen ist es überhaupt von Vorteil, einen Dienstleister ins Boot zu holen? Bei schwankendem Bestellaufkommen ist es schwierig, das eigene Personal optimal auszulasten. Dann ist es sinnvoll, für alle Fragen der Konfektionierung einen Partner zu haben. Gerade bei starken saisonalen Schwankungen können so auch Kosten für ungenutzte Lagerfläche einge-

Wir verstehen unser Geschäft.

Leistungsportfolio immer umfangreicher. Verpackt wird sicher und sachgerecht nach wie vor händisch oder maschinell. Im großen Hochregallager mit bis zu 4.000 Europaletten Stellfläche werden z. B. alle Zubehörteile für Promotion-Aktionen, Geschenkpackungen oder sonstige Werbepakete und Mailings zwischengelagert, um diese dann termingerecht zu kommissionieren und zu verpacken. Für spezielle Arbeiten wie das Verpacken von Katalogen und Preislisten in Folie, das Ku-

spart werden, indem die Warenwirtschaft ausgelagert wird. Naatz gibt z. B. auch die Kostenvorteile bei der Portooptimierung an seine Kunden weiter, die das Unternehmen als Großkunde der Post und weiterer Paketdienstleister genießt.

Gerade junge Unternehmen setzen sich in einer Phase des schnellen Wachstums der Gefahr aus, den Bedarf im Logistikbereich nicht richtig einzuschätzen. Hier einen erfahrenen Logistikpartner an der Seite zu haben zahlt sich schnell aus. Auch beim Versenden oder der Zollabwicklung gilt es zahlreiche Besonderheiten zu beachten, die erfahrene Dienstleister stets im Blick behalten.

Fulfillment-Service

Das Angebot in diesem Bereich umfasst die Gesamtheit aller Aktivitäten in den Bereichen Wareneingang, Auftragserfassung, Kundenbetreuung, Kommissionierung, Verpackung, Versand, Fakturierung, Zahlungsverkehr und Reporting. Die verschiedenen Arbeitsschritte können als Bausteine kombiniert oder separat genutzt werden. So hat Naatz Integrated Services für einen führenden Fachverlag



„Die Naatz Integrated Services GmbH ist im Jahr 2010 hervorgegangen aus der Naatz + Partner Produktservice GmbH. Wir garantieren nahtlos eine kompetente und professionelle Ausführung aller Aufträge bei größtmöglicher Individualität. Viele Geschäftspartner halten uns deshalb schon seit Jahrzehnten die Treue und sind von der Leistungsfähigkeit des Unternehmens überzeugt. Ihnen verdanken wir den Erfolg“, bringt es Geschäftsführer Thomas Naatz auf den Punkt.

für Arbeitsrecht und Sozialrecht die Lagerhaltung und den Versand von etwa 1.500 Fachtiteln übernommen. Zu den Aufgaben gehören beispielsweise die Lagerung von Büchern und Gesetzen, Massenaussendungen von Ergänzungslieferungen, der Ausdruck der vom Fachverlag erzeugten Bestellungen, die Kommissionierung und der Versand von Bestellungen sowie die Bearbeitung von Kundenrücksendungen und Remissionen. Für Fachverlage realisiert das Unternehmen termingerecht pro Monat insgesamt zwischen 2.000 und 3.000 Aufträge.

Sonderfall Konfektionierung

Bei der Konfektionierung werden z. B. Geschenkverpackungen spezifiziert und Thekendisplays bestückt. Zum Angebot gehört auch der Aufbau von Bodendis-

Bestückung: Eine Geschenkpackung wird mit verschiedenen Komponenten befüllt.



plays auf CHEP-Paletten und deren Versand. Für Auftragshersteller im Bereich flexible Verpackungen werden aktuell Sachets und Standbodenbeutel in Verkaufsdisplays platziert. Die Produkte werden von den Mitarbeitern gezählt, nach Vorgaben des Kunden in die entsprechende Kartonage verpackt und auf Paletten gestapelt. Hierzu ist es unbedingt erforderlich, dass alle qualitätsrelevanten Arbeitsabläufe nach festen Regeln ablaufen. Deshalb wurde bei Naatz im Jahr 2016 auch das Qualitätsmanagementsystem gemäß DIN EN ISO 9001:2015 eingeführt.

Es werden aber auch Produkte ganz anderer Art verpackt. So wurden in der langen Unternehmensgeschichte schon für bekannte Süßwarenhersteller Weihnachtsholzschlitten und riesige Plüschosterhasen für PoS-Displays verpackt. Auch für bekannte norwegische Kindermöbelhersteller wurden bei einigen Projekten Kinderstühle verpackt. Gerade die Realisierung der oftmals zeitlich begrenzten Aktionen einzelner Hersteller ist eine Stärke des Dienstleisters, der sich schnell auf die Anforderungen des Kunden einstellen kann.

Versandservice inside

Gewachsen an den Aufträgen der Vergangenheit und mit Mitarbeitern der ersten Stunde an der Seite, gehören die Zusammenhänge und Funktionsweisen als Dienstleistungsunternehmen im Versandservice zum Know-how. So werden beispielsweise beim Versand von Werbemitteln Adressdaten aus Excel, Access oder anderen Datenbanken übernom-



Konfektionierung: Für die Deutsche Post AG werden werthaltige Sets zusammengestellt.

men sowie mittels spezieller Software die Adressen überprüft und ein Dublettenabgleich vorgenommen. Hinzu kommen die Sortierung nach Leitbereichen, die Portooptimierung sowie der Druck der Behältercodierung und der Postformulare.

Geht nicht, gibt's nicht

Von der Planung bis hin zur Kalkulation, ob spezielle Softwareentwicklung für individuelle Dienstleistungen oder die Einrichtung spezieller Lagerplätze – immer wieder stellen sich die Mitarbeiter von Naatz Integrated Services den neuen Herausforderungen. Auf Wunsch wird auch nach dem Lebensmittel- oder Arzneimittelgesetz verpackt.

Im Auftrag eines Wellpappenherstellers wurden Schokoladenadventskalender


der DHL/Deutschen Post AG konfektioniert. Dabei mussten natürlich alle Anforderungen für das Verpacken von Lebensmitteln wie Kühlung und Hygienebestimmungen eingehalten werden. Für die Deutsche Post AG selbst stellt Naatz u. a. werthaltige Sets mithilfe einer Zusammentragmaschine her. Dazu wurde extra ein Wertlager eingerichtet, das alle Sicherheitsauflagen von Wertstücken, hochwertigen Produkten und wichtigen Dokumenten erfüllt. Das ist nur dank der eigenen Multifunktionshalle möglich. Insgesamt sind die Räumlichkeiten so konzipiert, dass durch die Errichtung von Stellwänden jederzeit Räumlichkeiten entsprechend den Anforderungen des jeweiligen Kunden geschaffen werden können, z. B. Wertlager, Zolllager oder Lager für Lebensmittel. Eine neue Herausforderung für die Mitarbeiter ist das Aufgabengebiet der Aktenarchivierung. Der Trend wurde frühzeitig erkannt und die entsprechenden Maßnahmen getroffen. Das Wertlager stellt sicher, dass Akten und wichtige Dokumente von großen und kleinen Unternehmen, teilweise Privatleuten und Kanzleien sicher untergebracht sind. Der Zutritt ist nur autorisierten Personen gestattet. Es gelten die üblichen strengen Kriterien. Die Aktenordner der Kunden werden mithilfe der eigens entwickelten App „NIS Scan“ erfasst und dann in die zur Verfügung gestellte Aktenbox verpackt, etikettiert und von Bote, Spedition oder Paketdienst abgeholt und eingelagert. Der Kunde kann sich dann jederzeit die benötigte Akte zusenden oder digitalisieren lassen (scan on demand). ▶



Lager/Archivierung: Das Unternehmen verfügt über umfangreiche Lagerkapazitäten. Hier lagern z. B. die wichtigen Kundendokumente in Archivboxen.



Co-Packaging is a Matter of Trust

A reliable and conscientious team, continuous investments into new equipment, as well as full transparency throughout the performance of the orders – these are the features with which the Naatz Integrated Services GmbH has, for over 30 years, maintained the trust of its customers. Next to the comprehensive co-packaging competence, the service portfolio of the service provider also includes the sectors incoming goods, order entry, customer support, order picking, packaging, dispatch, invoicing, transactions and reporting, and even an own shipping service. The various different work steps can be combined to modules or used separately. The packaging can also be performed according to the food or medicines laws. 



Massenaussendungen: Ergänzungslieferungen für Fachliteratur werden auf den Weg gebracht.